



**# VENEZ AVEC VOTRE PROJET**

**# REPARTEZ AVEC ...**

**# SOYEZ AUTONOME**

**Le Web est un jeu d'enfant**



- **Création site internet | 3 jours**



- **Savoir utiliser les réseaux sociaux pour son entreprise | 1 jour**



- **Connaître les bonnes pratiques du référencement naturel (SEO) | 1 jour**



- **Le référencement local avec Google My Business | 1 jour**



- **Savoir utiliser les outils d'analyse de votre site | 1 jour**



- **Savoir écrire pour le Web (Blog, Newsletter, publications ) | 1 jour**



- **Créer une Newsletter | 1 jour**

## Nos formations :

Les formations Wordpress

- Prendre en main son site WordPress
- Créer son site internet en 3 jours

Les formations Réseaux  
Sociaux

- Savoir utiliser les Réseaux Sociaux
- Créer sa stratégie Réseaux Sociaux

## Nos formations :

### Les formations Référencement

- Référencer son site internet
- Référencer ses vidéos sur YouTube
- Optimiser le référencement local

### Les formations « Essentiel »

- S'initier à l'univers internet
- Créer une newsletter pour communiquer
- Les bonnes pratiques pour savoir écrire pour le web
- Utiliser les outils d'analyse

# Sommaire

- Ils témoignent .....p 1
- Prendre en main son site WordPress en 1 jour .....p 2 à 4
- Créer son site internet en 3 jours..... p 5 à 12
- Référencer son site WordPress en 1 jour.....p 13 à 14
- S'initier à l'univers d'internet..... p 15 à 17
- Savoir utiliser les Réseaux Sociaux..... p 18 à 20
- Créer sa stratégie Réseaux Sociaux.....p 21 à 22
- Référencer ses vidéos Youtube.....p 23 à 24
- Optimiser le référencement local.....p 25 à 26
- Créer une Newsletter pour communiquer ..... p 27 à 29
- Savoir écrire pour le web.....p 30 à 32
- Utiliser les outils d'analyse..... p 33 à 35

# Ils témoignent ....



*« Les sites internet comportaient pour moi une grande part d'inconnue. Grâce à la collaboration avec Konect & Vous, nous avons vraiment réalisé une co-construction du site d'A2CDE. Le brainstorming et les échanges ont été riches et le résultat est à la hauteur de mes attentes »*



*« Formation efficace et ludique qui permet d'être rapidement opérationnel. Le fait d'être impliqué dans la création de son Site et ainsi devenir autonome est une approche très intéressante et formatrice. Vous restez maître de votre Site tout en étant accompagné par des professionnels. En créant vous-même votre Site c'est votre image ainsi que celle de votre société que vous révélez. Une expérience enrichissante ! A conseiller vivement »*



*« Excellente formation avec une équipe à la fois compétente, pédagogue et à l'écoute. Les explications très claires permettent d'exécuter les différentes étapes de création du site très facilement. La durée, le format sont idéaux pour comprendre le fonctionnement de l'interface et devenir autonome. Cette formation se révèle parfaite pour un responsable de TPE/PME qui souhaite garder la main sur son site. »*

Prendre en main  
son site  
WordPress (1 jour)



Objectif être indépendant pour:

- ✓ Modifier vos pages et articles (visuels, textes, prix en ligne)
- ✓ Optimiser immédiatement le référencement naturel
- ✓ Ajouter des fonctionnalités (calendrier, formulaire de contact)

Les bases WordPress:

- ✓ Présentation de l'interface d'administration
- ✓ Différences entre articles et pages
- ✓ Créer sa première page et un article avec mise en forme
- ✓ Ajouter des liens

Enrichir son site avec les images et les vidéos :

- ✓ Interface de la Bibliothèque média
- ✓ Ajouter des images et documents dans la bibliothèque
- ✓ Préparer ses images pour le web Insérer une image, un document, une vidéo dans une page ou un article



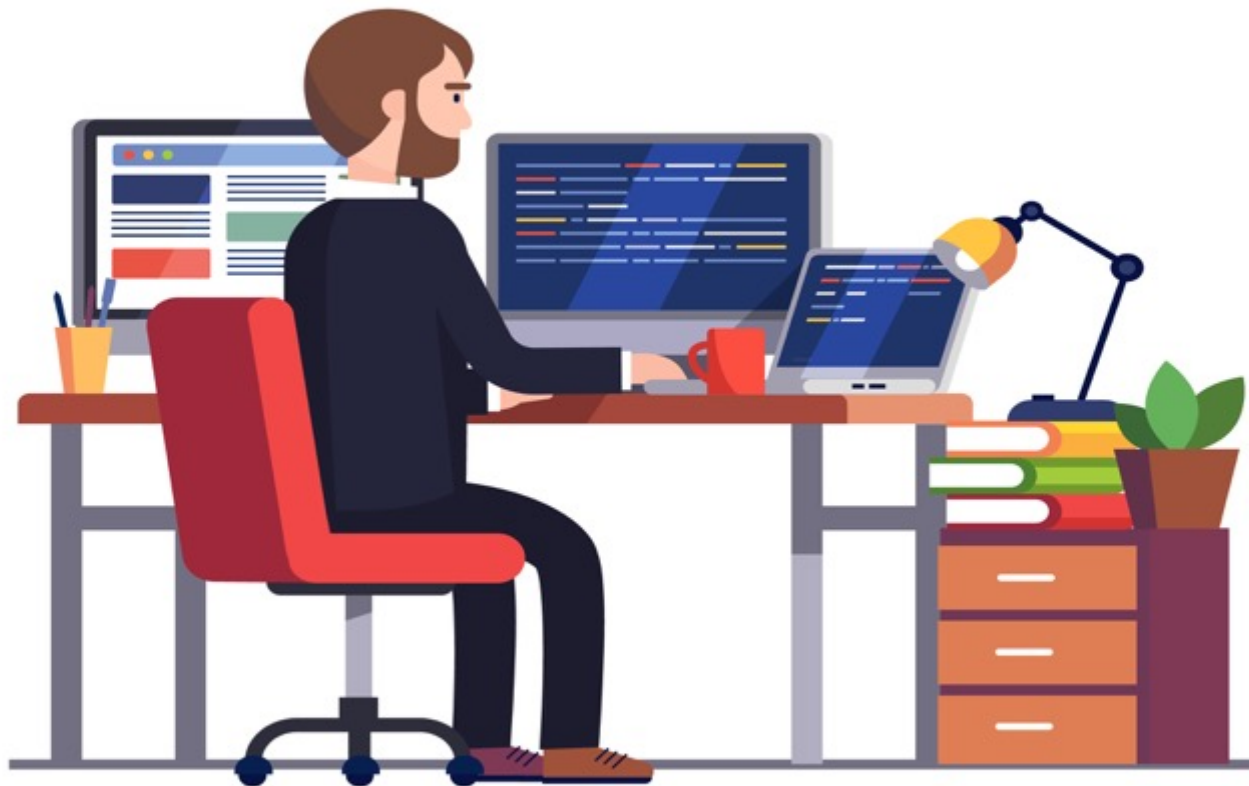
Enrichir son site avec des Plugins (formulaires, calendriers):

- ✓ Comment choisir les plugins
- ✓ Installer, activer, désactiver, supprimer, mettre à jour
- ✓ Plugins utiles pour la mise en forme
- ✓ Plugins pour l'optimisation du référencement naturel
- ✓ Ajouter un formulaire de contact
- ✓ Ajouter un calendrier pour les évènements

Approfondissements:

- ✓ Les pages: modifier, supprimer, mettre à jour
- ✓ Les articles : modifier, supprimer, catégories
- ✓ Le blog et ses paramètres
- ✓ Créer ses menus personnalisés
- ✓ Créer le bas de page
- ✓ Les widgets (traducteur, menu, nuage de mots clés)

Révision générale  
Questions/ Réponses:



Créer son site internet en 3 jours

## Jour 1

Objectif:

- ✓ Créer la structure de votre site
- ✓ Débuter l'intégration de votre contenu (textes et visuels)

Définir son projet :

- ✓ Penser l'architecture, la navigation
- ✓ Référencement et mots-clés
- ✓ Choisir : site ou blog ?

Les bases WordPress:

- ✓ Présentation de l'interface d'administration
- ✓ Front-office, Back-office
- ✓ Différences entre articles et pages

Démarrage:

- ✓ Publier une première page
- ✓ Gestion des pages : modifier, supprimer, révisions
- ✓ Publier un premier article
- ✓ Gestion des articles : modifier, supprimer, catégories

## Enrichir son site:

- ✓ Outils utiles pour la mise en forme et l'optimisation SEO
- ✓ Mise en forme, liens et balises
- ✓ Créer sa première page et un article avec mise en forme
- ✓ Ajouter des liens

## Enrichir son site avec les images ou les vidéos:

- ✓ Interface de la Bibliothèque média
- ✓ Préparer ses images pour le web
- ✓ Ajouter des images et documents dans la bibliothèque
- ✓ Insérer une image, un document, une vidéo dans une page ou un article

## Intégration de votre contenu:

- ✓ Créer l'ensemble de vos pages avec optimisation du référencement naturel
- ✓ Commencer à intégrer votre contenu (textes et visuels)

## Jour 2

Objectif:

Intégration de votre  
contenu :

Menus:

Personnalisation de  
votre site:

- ✓ Ajouter des fonctionnalités (calendrier, formulaire de contact...)
  - ✓ Optimiser son référencement naturel (initiation)
  - ✓ Personnaliser son site
- 
- ✓ Continuer l'intégration de votre contenu (textes et visuels)
- 
- ✓ Créer ses menus personnalisés
  - ✓ Modifier l'ordre des pages dans les menus
- 
- ✓ Modifier les couleurs, choisir les polices
  - ✓ Personnalisation de votre thème graphique

Enrichir son site avec des Plugins (formulaire, calendrier):

- ✓ Comment choisir les plugins
- ✓ Plugins utiles pour la mise en forme
- ✓ Installer, activer, désactiver, supprimer, mettre à jour
- ✓ Plugins pour l'optimisation du référencement naturel
- ✓ Ajouter un formulaire de contact
- ✓ Ajouter un calendrier pour les évènements
- ✓ Intégrer des boutons de réseaux sociaux (Google+, Facebook, Twitter, LinkedIn)

Menus:

- ✓ Créer ses menus personnalisés
- ✓ Modifier l'ordre des pages dans les menus

Personnalisation de votre site:

- ✓ Modifier les couleurs, choisir les polices
- ✓ Personnalisation de votre thème graphique

Enrichir son site avec des Plugins (formulaire, calendrier):

- ✓ Comment choisir les plugins
- ✓ Installer, activer, désactiver, supprimer, mettre à jour
- ✓ Plugins utiles pour la mise en forme
- ✓ Plugins pour l'optimisation du référencement naturel
- ✓ Ajouter un formulaire de contact
- ✓ Ajouter un calendrier pour les évènements
- ✓ Intégrer des boutons de réseaux sociaux (Google+, Facebook, Twitter, LinkedIn)

Approfondissements:

- ✓ Le blog et ses paramètres
- ✓ Créer le bas de page
- ✓ Les widgets (traducteur, menu, nuage de mots clés)

## Jour 3

Objectif:

- ✓ Apprendre à paramétrer et sauvegarder son site
- ✓ Révision générale et conseils sur votre projet

Paramétrage:

- ✓ Réglages d'écriture
- ✓ Réglages de lecture
- ✓ Réglages de discussion
- ✓ Réglages des médias
- ✓ Réglages des permaliens

Gestion des comptes  
utilisateurs:

- ✓ Le compte Administrateur
- ✓ Les différents utilisateurs
- ✓ Gestion des comptes : création, modification, suppression
- ✓ Gérer son profil

Statistiques:

- ✓ Installer Google Analytics
- ✓ Activer Google Webmaster Tools (Search Console)



## Maintenance:

- ✓ Sauvegarder WordPress
- ✓ Quel plugin ?
- ✓ Créer des opérations de sauvegardes régulières

## Autres points:

- ✓ Quelques bases de HTML 5 et CSS
- ✓ Révision générale et personnalisation suivant votre projet

## Questions/réponses



Référencer son site WordPress ( 1 jour )

## Les bases du référencement:

- ✓ Fonctionnement d'un moteur de recherche, Googlebot
- ✓ La SERP de Google
- ✓ Terminologie du référencement

## Conception:

- ✓ Installation de plug-ins et paramétrages
- ✓ Installation d'add-ons
- ✓ Les balises : présentation théorique et cas de mise en pratique
- ✓ Les url, permaliens
- ✓ Optimisation du référencement des images

## Contenu:

- ✓ Comment choisir ses mots-clés (quels outils en ligne ?)
- ✓ Écrire pour le web : optimisation SEO d'un texte

## Liens:

- ✓ Liens internes, liens sortants
- ✓ Backlinks
- ✓ Page Rank

## Analyser et suivre son référencement, définir sa stratégie:

- ✓ Google Analytics, comment lire les rapports ? (initiation)
- ✓ Google Webmaster Tools – Search Console (initiation)
- ✓ Outils en ligne
- ✓ Tableau de bord de suivi du positionnement



S'initier à l'univers d'internet (1 jour)

## Naviguer et faire une recherche sur Google:

- ✓ Utilisation du navigateur (Safari, Firefox, Chrome...)
- ✓ Faire une recherche sur Google
- ✓ Enregistrer et organiser des signets

## Sites à connaître et utilisation:

- ✓ Pagesjaunes.fr : recherche dans l'annuaire
- ✓ Mappy et Google Maps : recherche d'itinéraire
- ✓ Amazon : achats en ligne
- ✓ Allociné : recherche des séances de cinéma
- ✓ Deezer : écouter de la musique
- ✓ Wikipedia : encyclopédie en ligne
- ✓ Pinterest : épinglage de tableau virtuel
- ✓ Sites de transfert de fichiers lourds
- ✓ Youtube

## Prise en main informatique :

- ✓ L'environnement Mac OS (Apple) ou Windows (PC)
- ✓ Qu'est-ce qu'un disque dur, un fichier, un dossier, un logiciel, une application, une extension...?
- ✓ Le bureau
- ✓ L'organisation des documents : dossier, fichier, arborescence
- ✓ Le menu contextuel (clic droit)
- ✓ Découverte de « copier », « coller », « couper »
- ✓ Apprendre à supprimer un fichier et vider la corbeille
- ✓ Faire une recherche par nom de fichier
- ✓ Utilisation d'une clé USB
- ✓ Découverte des logiciels courants

Email:

- ✓ Créer un compte email
- ✓ Envoyer et recevoir des emails
- ✓ Envoyer et récupérer des pièces jointes
- ✓ Classer, organiser sa boîte email

Skype:

- ✓ Utiliser Skype

Partager ses photos:

- ✓ Importer ses photos dans l'ordinateur
- ✓ Envoyer ses photos par email

Initiation Traitement de  
texte (ex: Open Office  
Writer)

- ✓ Créer un document
- ✓ Enregistrer un document
- ✓ Mise en forme : gras, choix des polices, alignement...
- ✓ Insérer une image
- ✓ Imprimer
- ✓ Exercice pratique : rédaction et impression d'une lettre



Savoir utiliser les réseaux sociaux (1 jour)

## Objectif:

- ✓ Savoir créer une page Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram ...
- ✓ Personnaliser une page avec sa charte graphique (logo, slogan, infos ...)
- ✓ Identifier les spécificités marketing et développement commercial de chaque réseau
- ✓ Relier ses pages à son site
- ✓ Créer une communauté sur les réseaux sociaux
- ✓ Savoir écrire et intégrer du contenu visuel

## Présentation des différents réseaux sociaux:

- ✓ Facebook | Twitter | LinkedIn | Pinterest | Google + | Instagram
- ✓ Les réseaux sociaux : lequel choisir selon son univers métier ?
- ✓ Une page personnelle ou Community manager, La page entreprise
- ✓ Personnaliser ses pages
- ✓ Créer et installer votre profil

## Relier vos pages à votre site ou blog:

- ✓ Insérer du contenu sur ses pages
- ✓ Personnaliser ses pages
- ✓ Créer et installer votre profil
- ✓ Intégration de votre charte graphique (logo, slogan ...)
- ✓ Relier vos pages à votre site ou blog
- ✓ Insérer du contenu sur ses pages



## Optimiser le référencement de vos contenus:

- ✓ Insérer des visuels
- ✓ Programmer la publication d'articles à partir de votre site ou blog
- ✓ Intégrer des Call to action sur vos pages réseaux sociaux
- ✓ Créer des publicités

## Communiquer sur les réseaux sociaux:

- ✓ Créer une communauté dans son univers métier
- ✓ Animer une communauté
- ✓ Adhérer à des groupes ou communautés
- ✓ Installer vos différents réseaux sur Iphone et tablettes
- ✓ Analyser la performance de vos pages (statistiques)

## Questions/Réponses



Créer sa stratégie  
réseaux sociaux  
( 1 jour)

## Objectif:

- ✓ Déterminez vos objectifs Social Media
- ✓ Déterminez votre audience sur les réseaux sociaux
- ✓ Définissez vos thématiques
- ✓ Déterminez quel réseau social est fait pour votre business
- ✓ Préparez un planning
- ✓ Définir quelles processus vous pouvez allouer au Social Media
- ✓ Analysez et mesurez vos résultats

## Déterminez vos objectifs Social Media:

- ✓ La notoriété de votre marque
- ✓ Attirer de nouveaux prospects
- ✓ Mettre en place un service client

## Audience sur les réseaux sociaux:

- ✓ Analysez le point de vue de vos cibles ainsi que leurs activités
- ✓ Réfléchir à leur manière de consommer
- ✓ Définir sur quels réseaux est présente votre audience
- ✓ Comment agit votre audience sur les réseaux sociaux

## Questions/Réponses

Référencer  
ses vidéos  
Youtube  
(1jour)



## Objectif:

- ✓ Choisir les bons mots-clés
- ✓ Savoir utiliser les mots-clés dans le script de vos vidéos
- ✓ Réaliser de longues vidéos à forte valeur ajoutée
- ✓ Rédiger un titre optimisé et une description longue
- ✓ Ajouter des tags
- ✓ Ajouter des sous-titres
- ✓ Inclure des annotations
- ✓ Créer des playlists incluant des mots-clés
- ✓ Obtenir des liens.

## La plateforme Youtube:

- ✓ 3 ème site le plus visité au monde après Google et Facebook
- ✓ Le 2 ème moteur de recherche après Google
- ✓ Plus d'1 milliard d'utilisateurs actifs en 2017
- ✓ Une moyenne de 96 vidéos regardées par mois par utilisateur.

## Questions/Réponses



Optimiser le référencement local (1 jour)

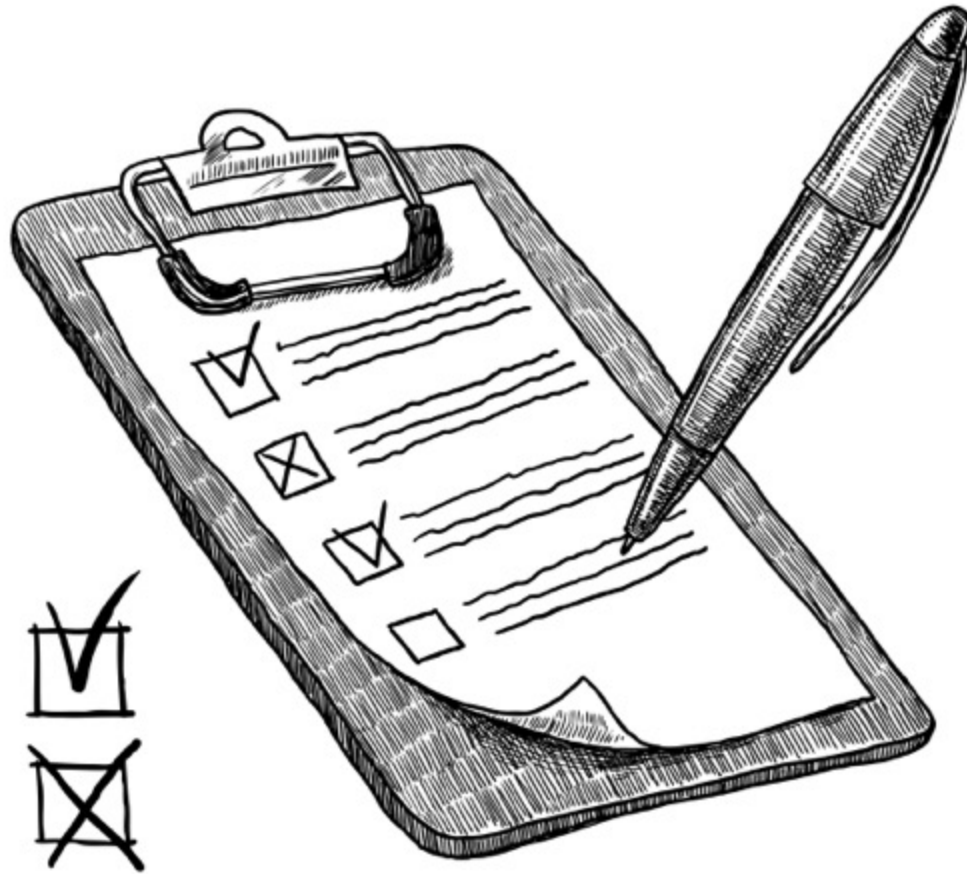
## Objectif:

- ✓ Comprendre comment fonctionne le référencement naturel local sur Google.
- ✓ Créer sa page Google My Business
- ✓ Optimiser sa page pour qu'elle soit rapidement visible et performante
- ✓ Découvrir toutes nos astuces pour booster la visibilité de votre page

## Les avantages de Google My Business:

- ✓ Indique vos coordonnées, site web et horaires d'ouverture, reliés à un itinéraire vers votre point de vente physique
- ✓ Présente des photos de votre boutique ou vos produits
- ✓ Collecte des avis clients
- ✓ Améliore votre visibilité sur le moteur de recherche
- ✓ Associe votre compte Google My Business avec votre compte AdWords afin de travailler une audience géo localisée
- ✓ Présence sur Google Maps
- ✓ Interaction avec votre clientèle

## Questions/Réponses



Créer une Newsletter pour communiquer (1 jour)



## Objectif:

- ✓ Créer une newsletter diffusée par e-mail
- ✓ Concevoir et bâtir une ligne éditoriale et graphique pour la newsletter
- ✓ Se familiariser avec la législation en vigueur

## Concevoir et réaliser votre Newsletter:

- ✓ Choisir les messages clés à communiquer
- ✓ Structurer le contenu de la lettre
- ✓ Concevoir la maquette
- ✓ Définir la charte graphique
- ✓ Bien utiliser la couleur

## Apprendre à rédiger les textes:

- ✓ S'appropriier et appliquer les règles de la communication écrite digitale
- ✓ Apprendre à écrire court
- ✓ Créer des niveaux de lecture
- ✓ Mettre en valeur le texte
- ✓ Veiller à l'ergonomie de la newsletter.

Diffuser la Newsletter et favoriser l'ouverture:

- ✓ Définir des champs d'en-tête pertinents : expéditeur, objet
- ✓ Optimiser la délivrabilité (filtres anti-spam)
- ✓ Mesurer l'efficacité : taux d'ouverture et taux de clic.

Questions/Réponses



Savoir écrire pour  
le Web (1jour)

## Objectif:

- ✓ Déterminer la cible de mes interlocuteurs
- ✓ Concevoir une base de données qualifiées sous Excel
- ✓ Identification de sa cible
- ✓ Identification de son interlocuteur privilégié
- ✓ Identification de vos interlocuteurs BtoB et BtoC, segmentation de votre base de données

## La méthode des 5 W : Who, Why, When, What, Where

- ✓ Rédiger pour être lu
- ✓ Trouver des sources d'articles pour les publier
- ✓ Savoir écrire court et concret
- ✓ Un contenu adapté à mes supports de communication | Réseaux sociaux, Blog, emailing, sms marketing
- ✓ Chercher des idées d'articles dans son univers métier et savoir les réécrire pour se les approprier
- ✓ Rédaction, mises-en forme et publication d'1 article selon l'actualités

## Les différents types de postes sur le Web:

- ✓ Réécrire des articles existants
- ✓ Les liens hypertextes
- ✓ Optimiser son référencement naturel (SEO)
- ✓ Analyse de la pertinence de mes publications
- ✓ Établir une liste de mots clés, les intégrer selon les requêtes des moteurs de recherche
- ✓ Référencer ses visuels, savoir créer une url, méta description et balises
- ✓ Analyser la performance de vos pages (statistiques)

## Questions/Réponses



Utiliser les outils d'analyse ( 1 jour )

## Objectif:

- ✓ Savoir utiliser Google Analytics
- ✓ Analyser les visiteurs
- ✓ Analyse des sources de trafic
- ✓ Analyser le contenu
- ✓ Intégrer un lien Google Analytics avec votre site internet.

## Outil d'analyse des visiteurs

- ✓ Localisation. D'où viennent-ils ? Pays ? Ville ?
- ✓ Langue. Quelle langue a été configurée lors de leur venue sur votre site ?
- ✓ Support. Quel type d'appareil ont-ils utilisé pour naviguer sur votre site web ?
- ✓ Navigateur. Quel navigateur est utilisé pour consulter vos pages
- ✓ Démographie. Quel âge ont-ils ? Homme ou Femme ?
- ✓ Centres d'intérêts. Quels sont leurs centres d'intérêts ?

## Suivi des performances de votre site:

- ✓ Taux de rebond (comportement de l'utilisateur) réalisé sur votre site
- ✓ Nombre de pages/sessions
- ✓ Vitesse de chargement de vos pages
- ✓ Taux de conversion
- ✓ Nombre de conversions réalisées.

## Analyse des sources de trafic:

- ✓ Trafic direct
- ✓ Recherche organique
- ✓ Recherche payante
- ✓ Autres sites
- ✓ Réseaux sociaux
- ✓ Campagne d'emailing.

## Analyse du contenu:

- ✓ Les pages les plus consultées
- ✓ La fréquence à laquelle elles sont consultées-
- ✓ Combien de temps y passent les internautes

## Questions/Réponses



# Plus d'infos ....

**Contact**

.....

**France de Medeiros**

**Téléphone**

.....

**04 90 25 68 82**

**Adresse @**

.....

**[contact@konectetvous.com](mailto:contact@konectetvous.com)**