



CAHIER DES CHARGES FORMATION CRÉATION SITE WEB (3jours)

Sommaire

I – Le site structure et fonctionnalités

Page 3 à 4

- A – Fonctionnalités à intégrer à chaque site
- B - Hébergement et nom de domaine
- C – Graphisme
- D – Contenu du site
- E – Arborescence

II – Le référencement du site

Page 5

- A – Référencement SEO
- B – Mots clés
- C – Statistiques

III – Le cahier des charges

Page 6 à 9

- A - Technique
- B - Logo et logos partenaires
- C - Structure et contenu
- D - Design
- E - Référencement
- F - Réseaux sociaux

I – Le site structure et fonctionnalités

A/Fonctionnalités du site : (leviers techniques permettant de faire évoluer le thème d'un site)

- Intégration d'un plugin de référencement « YOAST SEO ». Plugin Wordpress pour l'optimisation du référencement naturel du site sur les différents moteurs de recherches,
- Intégration d'un plugin de partage sur les réseaux sociaux : partage à partir des articles du Blog
- Le site doit prendre en charge la création d'un portfolio (espace réservé à la présentation des photos personnelles de l'entreprise des réalisations passées.
- Le site doit être optimisé pour tous les supports : ordinateurs / smartphones / tablettes (responsive design) et garder la même ergonomie sur les différents navigateurs (Chrome, Safari, Firefox ...)
- Formulaire de contact et demande de devis

B/Hébergement & nom de domaine

- L'hébergement et le nom de domaine de l'entreprise seront souscrits chez OVH ou AMEN, leader des solutions d'hébergement et noms de domaine

I –Le site structure et fonctionnalités

C/Le graphisme

- Création d'une identité visuelle | Logo, couleur, typo
- Les couleurs | À définir

D/Contenu du site

- Le contenu du site textes et visuels seront fournis par l'entreprise
- Le Blog sera alimenté par un premier article optimisé référencement naturel réalisé lors de la formation. Le Blog n'est pas obligatoire mais il favorise le référencement naturel en créant des URL intégrant vos mots clés.

E/Arborescence

- L'arborescence se vaudra aussi simple et épurée que le site pour faciliter la navigation | Menu, construction de la page, place des visuels, boutons d'appels à l'action (call to action)
- Menu I : Accueil | À propos de l'entreprise| Réalisations | Produits et services | Blog | Contact | Mentions légales
- Un menu en entête et en pied de page permettra de naviguer dans le site
- La page contact | Intégration d'un formulaire de contact avec demande de devis ou d'informations et coordonnées de l'entreprise

II - Le référencement naturel du site

A/Référencement SEO / SMO

- Une attention particulière sera portée sur le référencement naturel du site
- Le référencement SMO (réseaux sociaux) sera optimisé dans la création d'articles actualités sur le Blog.
- L'extension Yoast SEO permettra d'optimiser le référencement du site en travaillant sur les Url, titres et descriptions des pages en y positionnant les mots clés choisis.
- Les mots clés seront également positionnés dans les balises titres (h1 -> h6), alt. (images) et dans les paragraphes (mis en gras).
- Le maillage interne : des liens vers d'autres pages internes au site. Le maillage externe : vers vos partenaires, vos pages réseaux sociaux ...

B/Mots clés

- Une analyse des mots clés sera faite sur un outil d'analyse
- Ils seront principalement liés à l'activité, le position géographique et les spécificités de l'entreprise
- La création d'un compte Google My Business optimisera le référencement local (à droite sur les pages moteurs de recherche)

C/Statistiques du site internet

- L'analyse statistique du site internet sera assurée via l'extension Google Analytics

III - Cahier des charges

A/TECHNIQUE | à remettre avant la formation

Choix d'un nom de domaine | .com et .fr ?

Achat de l'hébergement et du nom de domaine (www. XXXXXXXX.com/fr)

Installation de Wordpress

Configuration et réglages

B/LOGOS ET LOGOS PARTENAIRES | à remettre avant la formation

Couleurs | Maximum 3 | Couleur principale (Titres, identité visuelle), Couleur secondaire (sous titres) et Couleur d'accent (icônes, liens)

Couleur du texte noir grisé ou à définir

Typo | Choix de l'écriture – polices : À définir. 2 choix de police : Titres et textes

Cahier des charges (suite)

C/STRUCTURE ET CONTENU

Arborescence et Menu | Accueil, À propos ou Qui sommes nous ?, Services et produits, Réalisations, Partenaires, Blog ou actualités, Contact et demande de devis

Textes pour la page d'accueil, page à propos, page services et produits

Images | Accès à une banque d'images gratuite (Unsplash, Pixabay ... ou payantes (Adobe, Getty ...) et images personnelles

Certifications | Si besoin

Adresse, téléphone, mail, Horaires de l'entreprise

Cahier des charges (suite)

D/DESIGN

Création de 6 pages avec Titres et sous titres, mise en page (positionnement des textes et visuels)

Installation du Thème (structure visuelle du site)

Intégration du contenu pendant la formation (textes et visuels)

E/RÉFÉRENCEMENT

Définition des mots clés (mots métiers et environnement métier à intégrer aux textes, visuels, titres, url des pages)

Installation d'un plugin de référencement | Yoast SEO

Optimisation référencement naturel des pages et contenu (textes et visuels)

Création d'un compte Google My Business | Référencement local

Formation au référencement naturel | Connaître les bonnes pratiques du référencement

Cahier des (suite)

F/RÉSEAUX SOCIAUX

Création d'une page Facebook, Instagram (Instagram est un réseau de publication de visuels) ou LinkedIn

Mise en page et optimisation de la page | Logo Bannière, information générales sur l'entreprise

Écrire, partager et publier du contenu optimisé en référencement naturel (Textes et visuels)

Développer une communauté sur les réseaux sociaux de prescripteurs ou d'influenceurs



KONECT & VOUS
La Pyramide d'Avignon
155, Chemin des Meinajariès
BP 61562
84916 AVIGNON Cedex 9
Contact : France de Medeiros
TÉL : 04 90 25 68 82
MOB : 06 82 44 35 84
MAIL : contact@konectetvous.com