


PROGRAMME : 1 jour



OBJECTIF :

- Savoir créer une page Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram ...
- Personnaliser une page avec sa charte graphique (logo, slogan, infos ...)
- Identifier les spécificités marketing et développement commercial de chaque réseau
- Relier ses pages à son site
- Créer une communauté sur les réseaux sociaux
- Savoir écrire et intégrer du contenu visuel

PRESENTATION DES DIFFERENTS RESEAUX SOCIAUX (choix de 2 réseaux maximum par participant) :

- Facebook | Twitter | LinkedIn | Pinterest | Google + | Instagram
- Les réseaux sociaux : lequel choisir selon son univers métier ?
- Une page personnelle ou Community manager, La page entreprise
- Personnaliser ses pages 
- Créer et installer votre profil

Relier vos pages à votre site ou blog

- Insérer du contenu sur ses pages
- Personnaliser ses pages
- Créer et installer votre profil
- Intégration de votre charte graphique (logo, slogan ...)
- Relier vos pages à votre site ou blog
- Insérer du contenu sur ses pages

Optimiser le référencement de vos contenus

- Insérer des visuels
- Programmer la publication d'articles à partir de votre site ou blog
- Intégrer des Call to action sur vos pages réseaux sociaux
- Créer des publicités

Communiquer sur les réseaux sociaux

- Créer une communauté dans son univers métier
- Animer une communauté
- Adhérer à des groupes ou communautés
- Installer vos différents réseaux sur Iphone et tablettes
- Analyser la performance de vos pages (statistiques)

- **Révision générale : Questions/Réponses**